

11. 3. 2008

## Prodej notebooků meziročně vzrostl o 20 procent

**NYNÍ AKCE!**

**3+1  
MĚSÍC**

**ZDARMA**

reklama

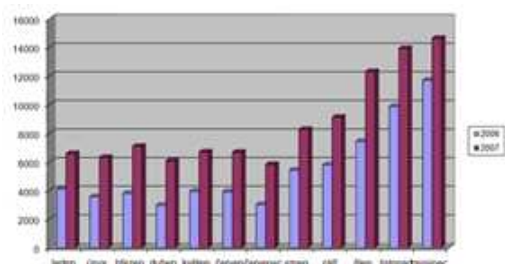
Společnost DPD, evropský lídr v oblasti expresních zásilkových služeb, přepravila pro společnost AT Computers téměř 103 000 ks notebooků. Za poslední 4 roky zaznamenávají obchodníci dramatický zájem o mobilní zařízení v podobě notebooků nebo zařízení PDA. V porovnání s rokem 2006 došlo ke zvýšení prodeje mobilních stanic o 65 procent.

„V drtivé většině případů se jedná o B2B přepravu, tj. mezi velkoobchodem a maloobchodem. Přímý odběr hardware se následně uskutečňuje u velkých společností jako jsou prodejní řetězce COMFOR, AutoCont, Triline či hypermarketové řetězce. Notebooky se prodávají po celý rok. Přesto zaznamenáváme zvýšený zájem v období září a na konci kalendářního roku,“ upřesňuje Martin Wanke, marketingový ředitel AT Computers.

Zvýšený zájem o mobilní zařízení je dán zvýšenými nároky zákazníků. Lidé potřebují být mobilní ve svém zaměstnání. Roste i počet domácích uživatelů počítačových zařízení. Výrobci reagují na nové nároky svých uživatelů, proto vyvíjejí stále výkonnější a lehčí zařízení. Za poslední 2 roky došlo k významnému vylepšení technických parametrů mobilních zařízení. Připojení k mobilním sítím, vysoká paměť při současném zachování lehké váhy, výkonnější baterie a inovace v oblasti samotného designu. Významně poklesla i cena notebooků. To však neznamená, že prodeje standardních PC (tzv. desktopy) klesají, i ty mají stále více zájemců v domácnostech nejen pro studenty či v kancelářích.

„DPD CZ se specializuje se na přepravu výpočetní techniky. Odhadujeme, že obsluhujeme více než 50 procent trhu. Dokážeme se svou nabídkou služeb přizpůsobit nárokům distributorů počítačových komponentů. Specializace spočívá například v úpravě časů vyzvednutí a doručení zásilek. Aby nedošlo k poškození v průběhu přepravy, je nezbytné zboží správně zabalit. Monitory jsou zvláště náchylné na poškození. Z těchto důvodů by měly být krabice ještě dodatečně označeny nápisem NEKLOPIT a KŘEHKÉ. Náš systém přepravy zásilek je poloautomatizovaný, což umožňuje šetrnou přepravu i křehkého zboží. Každá zásilka projde nejméně 5x rukama našich pracovníků,“ dodává Daniel Mareš, ředitel DPD pro střední Evropu.

### Vývoj prodeje notebooků (2006/2007):



„Největší zájem je o notebooky v cenové relaci 15 – 20 tisíc korun.“ dodává Martin Wanke, marketingový ředitel AT Computers.

Kontextové odkazy ETARGET

Přidat inzerát

**Odkaz na Vaše webstránky - zde za 1,-Kč**

Nejnižší cena na trhu. Pouze 1,-Kč za klik. Inzerujte ihned.