

V otázce registračních pokladen již není v České republice na co čekat. Shodli se na tom na setkání s novináři zástupci projektu Europokladny, státní správy i výrobců fiskálních zařízení a implementátorů registračních pokladen z ČR, SR, Polska, Recka, Německa a Velké Británie.

Nejvyšší
čas pro

REGISTRAČNÍ POKLADNY



Projekt registračních pokladen je podle odborníků v České republice v plném proudu – stát investoval do tiskopisů pro úřady, školení úředníků, servisní střediska zaplatila poplatky za autorizaci, výrobci do certifikací produktů a zákazníci již zařízení začali kupovat. K tomu je ovšem třeba podotknout, že to celé se odehrává v poněkud nejasné době, v čase předvolebního boje, kdy zejména ODS jednoznačně deklaruje, že v případě svého vítězství učiní registračním pokladnám rychlý konec. Pro tzv. povinné subjekty (zákon tak v podstatě označuje každého, kdo přijímá a vydává v rámci maloobchodní nebo restaurační činnosti platby na základě živnostenského listu ať už se jedná o fyzickou či právnickou osobu) a nejen pro ně by to pak vlastně znamenalo zbytečně vynaložené investice. Tuto spekulaci vcelku pochopitelně zástupci projektu Europokladny a jejich zahraniční hosté odmítli. Argumentovali zejména tím, že i v jiných zemích EU (např. Slovensku, Maďarsku, Polsku, Řecku, Itálii), kde opo-

zice původně zamýšlela zrušení příslušné legislativní úpravy, dosud systém funguje a zákony a upravující vyhlášky týkající se registračních pokladen se dokonce postupně doplňují a zpřísňují. Registrační pokladny se tak zde staly účinným nástrojem k eliminaci šedé ekonomiky.

Představitel projektu Europokladny, který nyní sdružuje již na 400 českých prodejců a distributorů registračních pokladen, pak zvláště upozornil na fakt, že v současné době panuje absolutní neinformovanost povinných subjektů. Mnoho obchodníků tak riskuje, že přijde o motivaci od státu ve výši až 8000 Kč (ve formě přímého odečtu z vyměřené daně, což představuje polovinu ceny kvalitního prodejního a analytického nástroje) za fiskalizaci registrační pokladny do 30.6. tohoto roku. V případě, že obchodníci nestihnou fiskalizovat registrační pokladny do konce roku 2006, hrozí jim zase správní pokuty.

Jak uvedl Petr Vaněk, obchodní ředitel společnosti AT Computers, jednoho z distributorů registračních pokladen v ČR, autorizovaná servisní střediska nebudou mít kapacitu, aby pokryla instalace v celé ČR v takové míře, jako se očekává v situaci, kdy budou obchodníci nákup registračních po-

kladen odkládat. „Nikde není zajištěno, že bude dostatek pokladen v daném okamžiku. Obchodník pak nebude kupovat pokladnu, která vyhoví požadavkům na jeho provozovnu, ale bude se muset spokojit s tím, co bude na trhu a popř. se nevyhne do budoucna nákupu další nové pokladny, která plně uspokojí jeho potřeby. Určitě jej nemine opětovné administrativní kolečko a náklady spojené s uvedením do provozu.“ Rozhodování povinných subjektů o pořízení registrační pokladny na pozadí předvolebních slibů asi nebude v mnoha případech jednoduché. A to tím spíše, že celý proces zavedení pokladny do provozu (od výběru pokladny, přes nákup, uzavření servisního kontraktu, získání daňového kódu pokladny až po instalaci a fiskalizaci) trvá minimálně dva měsíce. Navíc je nutno počítat i s určitou minimální prodlevou. Na všech stranách se totiž mohou vyskytnout nepředvídatelné okolnosti a nelze eliminovat ani lidský faktor (servisní středisko nemá čas – uvádí do provozu pokladny předešlých zákazníků, úřední hodiny, časový stres na straně obchodníka, nemoc apod.).

(red)

foto AT Computers a Elcom

Jak vyhovět fiskálnímu zákonu

Zákon ukládá povinným subjektům provést v zásadě čtyři nejdůležitější kroky:

- pořídit fiskální zařízení – tedy buď registrační pokladnu, nebo fiskální tiskárnu.
- uzavřít smlouvu s některým z autorizovaných servisních středisek, které fiskální zařízení zprovozní a předá uživateli servisní knihu. Servisní středisko je také oprávněno provést fiskalizaci stávající pokladny (některé používané pokladny mohou vyhovět zákonu úpravou jejich softwaru a doplněním o modul obsahující fiskální paměť).
- zaregistrovat fiskální zařízení na místně příslušném finančním úřadě a předložit mu servisní knihu. Úřad naopak přidělí daňový kód pokladny.
- viditelně vyvěsit na prodejním místě informační leták s textem, informujícím zákazníka o povinnosti vystavit účtenku. Přesné znění další informace naleznete např. na <http://cds.mfcr.cz>.

